Více než 237.000 prodaných vozů po celém světě

**Porsche má nový rekord v počtu prodaných vozů**

**Praha.** Společnost Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG v roce 2016 výrazně překonala rekordní hodnoty roku 2015. Stuttgartský výrobce sportovních vozů prodal celkem 237.778 automobilů po celém světě a překonal tak o 6 procent dosavadní rekord. Růst zaznamenala Evropa, USA a Čína. O tento výsledek se zasloužily zejména modely Macan, nový 718 Boxster a v neposlední řadě i vynikající ohlasy na novou Panameru.

„Díky naší silné produktové řadě se nám podařilo překonat již tak dobrý výsledek minulého roku,“ potvrzuje Oliver Blume, předseda představenstva společnosti Porsche AG. „Porsche je synonymem emocí a kvality. Tento pozitivní vývoj na světových trzích potvrzuje i nadšení našich zákazníků." Přesto je pro Porsche důležitější exkluzivita než objemy prodeje. Detlev von Platen, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing, vyjmenovává další důvody jednoznačného nárůstu: „Jsou jimi silná značka a síť mimořádně motivovaných prodejců, kterou neustále rozvíjíme.“

Model 718 Boxster překonal díky 12.848 prodaným vozům loňský výsledek o 9 procent. Mýtus Porsche 911 zůstává nepřekonán. Celkovým počtem 32.409 prodaných modelů posílila devětsetjedenáctka o další 2 procenta a potvrdila tak své mimořádné postavení na trhu exkluzivních sportovních vozů. Macan upevnil svoji pozici nejprodávanějšího vozu značky Porsche a díky 95.642 prodaných automobilů dosáhl nárůstu o 19 procent.

Evropský trh překonal 78.975 prodanými vozy vysoký výsledek loňského roku o 5 procent, německý trh zůstává s počtem 29.247 prodaných automobilů stabilní (nárůst o 1 procento). I v USA se Porsche daří. Zde prodala společnost v minulém roce 54.280 modelů, což je o 5 procent více než v roce 2015. Po velkém úspěchu zážitkového centra Porsche v Atlantě posílilo Porsche v listopadu 2016 svou přítomnost na klíčovém americkém trhu otevřením dalšího centra v Los Angeles. Nejsilnějším individuálním trhem je opět Čína, která díky celkem 65.246 prodaných vozů zaznamenala nárůst o 12 procent. Na vysokou poptávku reaguje Porsche dalším rozvojem sítě prodejců a plánovaným otevřením zážitkového centra Porsche v Šanghaji v letošním roce.

V nejbližších týdnech čeká zcela nově vyvinutou Panameru druhé generace uvedení na trh v USA a Číně. Panamera Sport Turismo ve variantě shooting-brake oslaví světovou premiéru v březnu na autosalónu v Ženevě.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prodeje společnosti PORSCHE AG** | **Rok 2016** |
| **2016** | **2015** | **Rozdíl (%)** |
| **Celý svět** | 237.778 | 225.121 | +6% |
| **Evropa**  | 78.975 | 75.354 | +5% |
| **Německo**  | 29.247 | 28.953 | +1% |
| **Amerika**  | 65.951 | 62.109 | +6% |
| **USA**  | 54.280 | 51.756 | +5% |
| **Asie-Tichomoří, Afrikaa Blízký východ** | 93.212 | 87.658 | +6% |
| **Čína**  | 65.246 | 58.009 | +12% |

**O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.**

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá na 20 000 kusů nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 440 000 servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v deseti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.