Výrobce sportovních vozů zahajuje druhý integrační program

**Porsche pomáhá uprchlíkům získat kvalifikaci pro uplatnění na trhu práce**

**Praha.** Začíná druhé kolo Integračního programu Porsche: 15 žen a mužů z Afganistánu, Sýrie, Eritrey a Iráku získá u výrobce sportovních vozů do konce srpna kvalifikaci. Následně budou cizinci umístěni na všeobecném trhu práce na učňovská místa, případně získají trvalé zaměstnání. Společnost Porsche se vědomě snaží zajistit školení tak, aby se mohli běženci uplatnit jak přímo v podniku Porsche, tak i v oborech trpících nedostatkem kvalifikovaných pracovníků. Chtějí tak pomoci tak menším firmám, které si nemohou dovolit realizovat vlastní integrační program. Aby byl zajištěn plynulý přechod na jednotlivá pracovní místa, poskytuje Porsche běžencům ve spolupráci se Spolkovým úřadem práce profesní poradenství. Po prvním kole programu získalo v Porsche pracovní místo jedenáct uprchlíků.

„Porsche i nadále slaví úspěchy. O to důležitější je, abychom se na věci dívali z větší perspektivy. Proto neusilujeme jen o to, nabídnout účastníkům v rámci integračního programu perspektivní zaměstnání a tím napomoci jejich úspěšné integraci. Spíše využíváme naše zkušenosti v oblasti vzdělávání k tomu, abychom malým podnikům působícím v oblasti řemeslné nebo průmyslové výroby zajistili motivované a kvalifikované mladé zaměstnance,“ vysvětluje Andreas Haffner, člen představenstva společnosti Porsche AG odpovědný za personální a sociální záležitosti.

Rovněž Uwe Hück, předseda ústřední rady zaměstnanců společnosti Porsche, považuje tento komplexní přístup za cestu správným směrem: „Úspěšná integrace předpokládá dobré vzdělání, a to je finančně velmi náročné. Mnoho řemeslníků a malých firem si ho nemůže vůbec dovolit. Proto se chceme dívat dál než jen na hranice našeho podniku. Když je někdo tak úspěšný, jako je Porsche, má odpovědnost vůči celé společnosti. Nabízíme běžencům šanci usadit se v Německu, zasazujeme se o jejich integraci. To je velmi důležité, protože být běžencem není povolání, je to osud. Za každým příběhem se skrývají skuteční lidé a těm musíme pomáhat, jak nejlépe umíme. Integrace však nemůže být jednosměrný proces. Já ji vnímám takto: Běženci se na oplátku musí naučit náš jazyk a přijmout naši kulturu, musí také přispět svým dílem, být v práci pečliví a disciplinovaní. Jen tak budou přínosem pro společnost, to je naše filosofie.“

Osmiměsíční integrační program společnosti Porsche je rozdělen do tří bloků. Během prvních tří měsíců účastníci absolvují intenzivní kurz německého jazyka se zvláštním zaměřením na odbornou terminologii. Ačkoli všichni absolventi dosáhli jazykové úrovně B1, je pro potenciální zaměstnavatele dobrá znalost jazyka zaměřená na odbornou praxi nejdůležitějším předpokladem pro budoucí zaměstnání. V rámci druhého bloku se budou účastníci ve výukovém centru společnosti Porsche po dobu čtyř týdnů učit základním technickým dovednostem. Cílem není jen naučit účastníky řezat, pilovat nebo vrtat, ale především zvýšit jejich povědomí o bezpečnosti a kvalitě práce. Během posledních čtyř měsíců běženci absolvují praxi v nejrůznějších technických odděleních nejen ve společnosti Porsche, ale i v dalších partnerských podnicích, které projeví zájem. Integrační program bude po celou dobu trvání doplněn o odborný výcvik, jemuž je věnován jeden den v týdnu, a rovněž o výuku v sociálně pedagogické a sociálně kulturní oblasti.

První rok integračního programu u společnosti Porsche překonal očekávání. Jedenáct ze třinácti běženců ve věku od 16 do 38 let získalo perspektivu dalšího zaměstnání přímo u samotného výrobce sportovních vozů. Dveře společnosti Porsche zůstávají otevřené i dalším účastníkům. Ti v současné době získávají potřebné jazykové znalosti a zralost pro profesní přípravu v rámci další výuky.

**O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.**

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá na 20 000 kusů nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 440 000 servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v deseti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.