Zákaznický magazín Christophorus získává digitální posilu

Porsche spouští webový televizní formát „9:11 Magazin“

**Praha.**  Devět minut a jedenáct sekund techniky, životního stylu a sportu – to je nový webový televizní formát „9:11 Magazin“, s nímž Porsche rozšiřuje internetovou komunikaci. Výrobce sportovních vozů přináší na odkazu [911-magazine.porsche.com](http://911-magazine.porsche.com) zábavu i cenné informace ze světa značky Porsche. Spektrum příspěvků sahá od představení nových vozidel přes zážitky se značkou Porsche až po milníky z historie společnosti. Webový televizní formát doplňuje magazín pro zákazníky Porsche „Christophorus“ a bude vydáván ve stejném rytmu pětkrát za rok v německém a anglickém jazyce. „9:11 Magazin“ nabízí internetovým redakcím mimořádnou službu, protože mohou přebírat kompletní epizody nebo jednotlivé příspěvky. Pro novinářské účely jsou bezplatně k dispozici rovněž dodatečné filmové záběry a fotografie.

„9:11 Magazin vzbuzuje emoce, názorně vysvětluje nově vyvíjená technická řešení a napínavým způsobem přibližuje historii, současnost i budoucnost značky Porsche. Středem zájmu jsou lidé, kteří vyprávějí příběhy, jimiž chtějí oslovit diváka a zapsat se trvale do jeho paměti,“ říká Josef Arweck, vedoucí oddělení pro styk s veřejností a novináři ve společnosti Porsche AG.

Příkladem je Walter Röhrl, dvojnásobný mistr světa v rallye a nejlepší soutěžní jezdec své doby, který v první epizodě magazínu s mottem „Odvaha“ líčí svůj legendární husarský kousek v Arganilu, kde jako nováček deklasoval celou světovou elitu. Další příspěvek se zabývá nejodvážnějšími barvami modelu 911. „Odvahu k oddechovému času“ vyžaduje cestování pozoruhodnou krajinou Skotska ve voze Porsche Panamera. Mimořádnou odvahu vývojářů Porsche dokumentují legendární modely s uspořádáním „Transaxle“. „Ryzost“, druhá epizoda televizního magazínu, je věnována ikonickému sportovnímu vozu 911.

„9:11 Magazin“ je dalším základním kamenem v nabídce digitálních informací oddělení komunikace Porsche pro novináře a šiřitele informací na internetu a sociálních sítích. Hlavní nabídku tvoří Porsche Newsroom (<http://www.newsroom.porsche.com>). Tento portál je korporátním blogem, internetovým magazínem a centrem sociálních sítí v jednom. Aktuality v reálném čase jsou navíc zveřejňovány na Twitteru: účet @PorscheNewsroom informuje o všech tématech ze světa značky Porsche a v současnosti má již 436 000 fanoušků; @PorscheRaces je twitterový kanál pro všechny aktivity v závodech kategorie GT; @Porsche\_Team informuje o testovacích jízdách a závodech týmu Porsche v kategorii LMP1. Značka Porsche je zastoupena vlastním kanálem také v internetové komunitě „Drivetribe“ bývalých tváří pořadu Top Gear Clarksona, Maye a Hammonda. Instagramový účet @porsche\_newsroom doplňuje nabídku o exkluzivní fotografie.

Více informací o značce Porsche naleznete na oficiálních webových stránkách [www.porsche.com](http://www.porsche.cz), [www.facebook.com/porsche](http://www.facebook.com/porsche), [www.youtube.com/Porsche](http://www.youtube.com/Porsche).

**O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.**

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v deseti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.