



PORSCHE

Tisková zpráva

5. května 2017

„Porsche Race to Singapore“ – kvalifikace na prestižní Turnaj mistryň s novým názvem

Nové globální partnerství mezi Porsche a WTA

Praha. Porsche a Ženská tenisová asociace WTA (Women's Tennis Association) uzavřely víceleté globální partnerství. Porsche bude oficiálním a exkluzivním automobilovým partnerem WTA a novým titulárním partnerem žebříčku „Porsche Race to Singapore“, kvalifikace na Turnaj mistryň (WTA Finals) v asijské metropoli.

„Titulární sponzorství kvalifikace Porsche Race to Singapore přispívá k internacionalizaci naší podpory ženského tenisu. Zintenzivňuje naše úspěšné partnerství s WTA a obohacuje ho o nový atraktivní prvek,“ řekl Detlev von Platen, člen představenstva společnosti Porsche AG, zodpovědný za prodej a marketing. „Společně s našimi aktivitami na národní úrovni a celosvětovým věhlasem turnaje Porsche Tennis Grand Prix přinese tento nový prvek přidanou hodnotu a ještě větší zviditelnění v ženském tenise po celý rok.“

„WTA s radostí vítá posílení dlouhodobých vztahů s Porsche,“ řekl předseda WTA Steve Simon. „Porsche podporuje ženský tenis již 40 let a těšíme se, že nyní bude spojení značky s WTA patrné i v globálním měřítku.“

Porsche spolupracuje s WTA jako nový titulární partner kvalifikace „Porsche Race to Singapore“, jejíž původní název zněl „Road to Singapore“. Kvalifikační turnaje se konají po celou sezonu, jejímž vyvrcholením bude Turnaj mistryň (WTA Finals). Sportovní akce WTA nejvyšší úrovně se zúčastní osm nejúspěšnějších hráček ve dvouhře a čtyři nejlepší ženské páry ve čtyřhře. Do kvalifikace na Turnaj mistryň

v Singapuru se započítávají nejlepší výsledky každé hráčky na 57 turnajích v kalendáři WTA. Každý turnaj představuje jedno kolo závodu „Porsche Race to Singapore“ a v rámci sezony je mu přiřazeno odpovídající číslo na tabulce, kterou používají také týmy v motoristickém sportu, když z boxů ukazují jezdcům aktuální číslo kola. Dalším číselným údajem na tabulce je vzdálenost mezi místem konání turnaje a Singapurem. Hráčka v čele žebříčku „Porsche Race to Singapore“ s největším počtem bodů na konci 57. kola nejenže si zajistí účast na prestižním turnaji v závěru sezony, ale obdrží také nové Porsche 911 Carrera GTS Cabriolet.

Žebříček „Porsche Race to Singapore“ v současnosti vede česká tenistka Karolína Plíšková po vítězstvích na turnajích v Brisbane a Dauhá. Na druhém místě je Caroline Wozniacká po druhých místech v Dauhá, Dubaji a Miami. Johanna Kontaová, vítězka v Miami, je třetí.

Porsche podporuje ženský tenis od roku 1978. Zpočátku jako titulární sponzor turnaje Porsche Tennis Grand Prix a od roku 2002 i jako organizátor tohoto turnaje, který je hráčkami pravidelně volen jako jejich nejoblíbenější turnaj okruhu WTA Tour. Mezi jeho vítězky patří takové legendy, jako jsou Martina Navrátilová, Martina Hingisová, Maria Šarapovová a Angelique Kerberová. Porsche v roli partnera Německé tenisové asociace DTB podporuje od roku 2012 Porsche Team Germany ve Fed Cupu a Porsche Talent Team Germany, který pomáhá mladým talentovaným hráčkám na jejich cestě na vrcholovou úroveň. Porsche je oficiálním automobilovým partnerem Turnaje mistryň od roku 2015.

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Síť provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).

911 Carrera GTS Cabriolet: kombinovaná spotřeba paliva 9,4 – 8,4 l/100 km; emise CO₂ 214 – 190 g/km.