Provozní zisk v prvním čtvrtletí vzrostl na téměř miliardu eur

Porsche překonává svými obchodními výsledky dosavadní rekordy

**Praha.** Společnost Porsche AG má za sebou ostrý start do letošního roku. Během prvních tří měsíců roku 2017 zvýšila svůj provozní zisk, výnosy z prodeje, počet dodaných vozidel a počet zaměstnanců v porovnání se stejným obdobím loňského roku. Vzrostla rovněž zisková marže, z 16,7 % na 17,6 %. Provozní zisk vzrostl v prvním čtvrtletí 2017 o 8 procent na 967 milionů EUR, zatímco výnosy z prodeje dosáhly 5,5 miliardy EUR (zvýšení o 2 procenta). V uvedeném období vzrostl počet dodaných vozidel o 7 procent na 59 689 a počet zaměstnanců se zvýšil na 28 249, což představuje nárůst o 13 procent. Lutz Meschke, místopředseda představenstva a člen představenstva společnosti Porsche AG, zodpovědný za finance a IT, zdůraznil: „Tyto výjimečně dobré výsledky plynule navazují na náš rekordní rok 2016 a nám se znovu podařilo překonat již tak vysokou úroveň.“ Meschke je přesvědčen o tom, že za tímto pozitivním vývojem výsledků společnosti stojí nejen další optimalizace struktury nákladů a dobrý produktový mix, ale také dlouhodobá strategie v oblasti zajištění proti pohybu směnných kurzů.

„Základem našeho úspěchu je naše velmi atraktivní nabídka fascinujících vozidel,“ říká Oliver Blume, předseda představenstva společnosti Porsche AG. „Nová Panamera byla našimi zákazníky velmi dobře přijata – zejména v hybridních variantách s možností vnějšího nabíjení i ve verzi Sport Turismo. Modely, jako je Panamera Turbo S E-Hybrid, dokazují, že elektrická mobilita a vrcholné sportovní výkony se u značky Porsche vzájemně nevylučují. Důsledně také pokračujeme v digitalizaci. Kombinujeme tradičního ducha značky Porsche s výkonem nových technologií – a sledujeme tím jasný cíl: Vytvořit z Porsche vedoucího poskytovatele digitálních řešení pro mobilitu v segmentu prémiových automobilů.“

Společnost se kromě digitalizace vozidel zaměřuje také na další digitální produkty, obchodní oblasti a procesy. „Jedním klíčovým aspektem je celosvětovým průzkum,“ říká Lutz Meschke. „Potřebujeme rozpoznávat a posuzovat nové trendy. Získáváním včasného přístupu k inovativním technologiím, které jsou důležité pro budoucnost, činíme rozhodující krok k dalšímu růstu, který si udrží svou hodnotu. Proto plánujeme další aktivity v Silicon Valley a v Asii.“

Blume a Meschke očekávají ve finančním roce 2017 mírný nárůst v počtu dodaných vozidel a výnosů z prodeje. Za předpokladu stabilních směnných kurzů si Porsche klade za cíl dosáhnout provozního zisku na stejné úrovni jako v uplynulém roce. Strategickým cílem i nadále zůstává provozní zisková marže ve výši minimálně 15 procent. Společnost Porsche by si tak zachovala své postavení jednoho z nejziskovějších výrobců automobilů na světě.

**O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.**

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.