



PORSCHE

Tisková zpráva

11. října 2017

Zvýšení prodeje modelu Panamera o 73 procent, Macan je nejprodávanější modelovou řadou

Porsche dodalo o 4 % více vozů v prvních třech čtvrtletích letošního roku

Praha. Porsche pokračuje v růstovém trendu. Společnost Porsche AG dodala během prvních devíti měsíců roku 2017 na celém světě 185 898 vozidel, čímž překonala výsledek ve stejném období loňského roku o čtyři procenta. K tomuto úspěchu přispěl zejména nový model Panamera. Počet dodaných čtyřdveřových sportovních vozů se zvýšil o 73 procent na více než 19 000. Také nejprodávanější modelová řada Porsche, Porsche Macan, zaznamenala zvýšení, a to o tři procenta na více než 73 000 vozidel. Velmi vysoké poptávce se i nadále těší rovněž Cayenne s více než 49 000 dodanými vozidly (minus tři procenta) – tohoto výsledku bylo dosaženo navzdory skutečnosti, že již byla veřejnosti představena nová generace tohoto SUV. Čína s více než 54 000 dodanými vozidly zůstává největším trhem stuttgartského výrobce sportovních vozů, na druhém místě následují USA s více než 41 000 dodanými vozidly.

„Jsme přesvědčeni, že prodeje za celý rok 2017 překonají vysokou úroveň loňského roku. Vděčíme za to skutečnosti, že nabízíme nejatraktivnější produktovou řadu v historii značky Porsche,“ vysvětluje Detlev von Platen, člen představenstva společnosti Porsche AG, zodpovědný za prodej a marketing. „Nová Panamera splňuje vysoká očekávání a potvrzuje správnost naší produktové strategie, založené na nabídce vrcholné verze s hybridním pohonem,“ říká von Platen. „V současnosti má každý čtvrtý dodaný vůz Panamera hybridní pohon. A nyní upevňujeme své postavení s novým modelem Cayenne.“

Porsche dosahuje dvouciferného tempa růstu (plus 10 procent) na čínském trhu. Na tomto trhu, kde je největší poptávka tradičně po vozech kategorie SUV, se stále více zákazníků rozhoduje také pro dvoudveřové sportovní vozy. V Šanghaji bude vybudováno další centrum Porsche Experience Centre, v němž si ještě více zákazníků bude moci užívat nevšedních zážitků z řízení vozů Porsche.

V Evropě dodala značka Porsche během prvních tří čtvrtletí letošního roku 60 383 vozů (meziročně o čtyři procenta více). Na domácím trhu, v Německu, bylo zákazníkům předáno celkem 21 880 vozidel. Tento výsledek téměř dosáhl vysoké úrovně z loňského roku. Porsche slaví i nadále úspěchy také v USA. Celkem 41 237 dodaných vozů na tomto trhu představuje nárůst o dvě procenta.

PORSCHE AG Počet dodaných vozů	leden – září		
	2017	2016	Rozdíl (%)
Celý svět	185 898	178 314	+4 %
Evropa	60 838	58 678	+4 %
Německo	21 880	22 198	-1 %
Amerika	50 386	48 581	+4 %
USA	41 237	40 246	+2 %
Asijsko-pacifická oblast, Afrika a Střední východ	74 674	71 055	+5 %
Čína	54 090	49 229	+10 %

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).