



PORSCHE

Tisková zpráva

2. listopadu 2017

Vysoká ziskovost navzdory investicím do budoucích technologií a nových projektů vývoje vozidel

Porsche zvyšuje výnosy z prodeje a hospodářský výsledek

Praha. Společnost Porsche AG zvýšila v prvních devíti měsících roku 2017 svůj provozní hospodářský výsledek, výnosy z prodeje, počet dodaných vozidel i počet zaměstnanců. Její provozní zisk vzrostl o pět procent na 3,0 miliardy eur, výnosy z prodeje se zvýšily o čtyři procenta na 17,1 miliardy eur. Ziskovost činí 17,6 procenta. Počet dodaných vozidel v prvních třech čtvrtletích 2017 vzrostl o čtyři procenta na 185 898 vozidel. Počet zaměstnanců se zvýšil o osm procent na 29 284.

„Naši vysokou rentabilitu důsledně využíváme k rozvíjení oblasti elektrické mobility a vývoji nových technologií,“ řekl Oliver Blume, předseda představenstva společnosti Porsche AG. „Nové závodní varianty modelu 911 a nové modely Panamera a Cayenne se těší velké oblibě. Registrujeme také velký zájem o techniku hybridního pohonu s možností vnějšího nabíjení. Proto jsme uvedli na trh nejvýkonnější vrcholné verze s hybridním pohonem v nových modelových řadách Panamera i Panamera Sport Turismo. V roce 2019 bude následovat první zcela elektrický sportovní vůz Porsche: Mission E,“ dodal Blume.

Lutz Meschke, zástupce předsedy představenstva a člen představenstva, zodpovědný za finance a IT, zdůraznil, že vysoké investice do elektrické mobility, ale i do digitalizace, představují pro výrobce sportovních vozů velkou výzvu. Porsche bude v nadcházejících pěti letech investovat výrazně více než tři miliardy eur do hybridních modelů s možností vnějšího nabíjení i do vozidel s výhradně elektrickým pohonem. V souvislosti s tím vytvoří v Zuffenhausenu 1200 nových pracovních míst.

„To jsou investice do budoucnosti naší společnosti. Navzdory tomu se budeme i v budoucnosti držet našeho strategického cíle provozní ziskovosti ve výši minimálně 15 procent. Za tím účelem budeme pokračovat v optimalizaci zdravé struktury našich nákladů,“ řekl Meschke.

Blume a Meschke vycházejí z toho, že na konci aktuálního obchodního roku 2017 vykáže společnost provozní zisk mírně nad vysokou úroveň loňského roku. To samé platí pro počet dodaných vozidel a výnosy z prodeje.

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).