



PORSCHE

Tisková zpráva

6. listopadu 2017

Společný podnik výrobců automobilů umožní elektrickou mobilitu na velké vzdálenosti

Založení celoevropské sítě vysokovýkonných nabíjecích stanic IONITY

Praha. Založením společného podniku IONITY vytvářejí společnosti BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company a koncern Volkswagen se značkami Audi a Porsche podmínky pro výstavbu sítě nejvýkonnějších rychlonabíjecích stanic pro elektromobily v Evropě. Vybudování a zajišťování provozu celkem 400 rychlonabíjecích stanic do roku 2020 představuje důležitý krok, který umožní elektrickou mobilitu také na dlouhé vzdálenosti, a tím jí pomůže lépe se etablovat na trhu. Nová společnost IONITY se sídlem v Mnichově již zahájila svou činnost. Vedením společného podniku byli pověřeni Michael Hajesch (generální ředitel) a Marcus Groll (provozní ředitel). V týmu IONITY bude na začátku roku 2018 pracovat 50 zaměstnanců a jejich počet postupně poroste.

„Dostupnost sítě vysokovýkonných nabíjecích stanic s plošným pokrytím je bezpodmínečně nutná pro úspěch elektrické mobility na trhu. Založení společnosti IONITY je důležitým milníkem, který ukazuje, že výrobci automobilů spojují za tímto účelem své síly. Vytvořením první celoevropské sítě HPC bude elektrická mobilita vhodná i pro cestování na dlouhé vzdálenosti. Pozornost přitom zaměříme především na zákazníky. Naším cílem je rychlý a komfortní proces nabíjení s možností digitální úhrady,“ říká Michael Hajesch.

IONITY vybuduje a bude provozovat celkem 400 rychlonabíjecích stanic do roku 2020. Výstavba prvních dvaceti stanic bude zahájena už v závěru roku 2017. Tyto stanice vzniknou na dálnicích a hlavních dopravních tepnách mimo jiné v Německu,

Norsku a Rakousku. Stanice budou veřejně přístupné a vzdálenost mezi nimi bude cca 120 kilometrů. IONITY přitom sází na spolupráci se silnými partnery, jako jsou společnosti Tank & Rast, Circle K a OMV, a bude profitovat zejména z atraktivních poloh jejich poboček. V roce 2018 bude následovat rozšíření sítě do celé Evropy na více než sto rychlonabíjecích stanic. Každá rychlonabíjecí stanice IONITY bude disponovat několika nabíjecími stojany. Díky tomu budou mít zákazníci do roku 2020 přístup k tisícům nabíjecích stojanů HPC, nezávisle na značce elektromobilu a výkonu nabíjení. Síť HPC bude používat evropský standard nabíjení CCS (Combined Charging System). Výkon nabíjení až 350 kW na každém nabíjecím stojanu umožní příslušně vybaveným vozidlům výrazně zkrátit doby nabíjení v porovnání s aktuálně dostupnými systémy. Otevřenost systému a celoevropské rozšíření přispějí k výraznému zvýšení akceptace elektromobilů.

Při realizaci sítě IONITY je velká pozornost zaměřena na pečlivý výběr lokalit s ohledem na potřeby zákazníků. Společný podnik se zabývá také inteligentním propojením se stávajícími řešeními pro nabíjení. IONITY proto intenzivně komunikuje se stávajícími iniciativami pro výstavbu infrastruktury – podporovanými mimo jiné nově založenými společnostmi a politickou sférou. Investicí do výstavby sítě IONITY spojují zúčastnění výrobci automobilů své síly ve snaze přispět k rozvoji elektrické mobility. Aliance navíc využívá kooperace a silná partnerství v mezinárodním měřítku i mimo automobilový průmysl.

Zakládající partneři BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company a koncern Volkswagen se značkami Audi a Porsche mají ve společném podniku stejné podíly. Další výrobci automobilů jsou rovněž vítáni, pokud se budou chtít aktivně podílet na výstavbě sítě HPC.

Více informací naleznete na webových stránkách www.ionity.eu.

Společnost AUDI AG

Skupina Audi, se značkami Audi, Ducati a Lamborghini, je jedním z nejúspěšnějších výrobců automobilů a motocyklů v prémiovém segmentu. Společnost působí globálně na více než 100 trzích a má 16 výrobních závodů ve dvanácti zemích. V druhé polovině roku 2016 zahájilo Audi výrobu modelu Q5 v San José Chiapa (Mexiko). Mezi plně vlastněné dceřiné společnosti AUDI AG patří Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Itálie) a výrobce sportovních motocyklů Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloňa, Itálie). V roce 2015 dodala skupina Audi zákazníkům 1,8 milionu automobilů značky Audi, 3245 sportovních vozů značky Lamborghini a 54 800 motocyklů Ducati. Skupina Audi dosáhla v obchodním roce 2015 výnosů z prodeje ve výši 58,4 miliardy eur a provozního zisku 4,8 miliardy eur. V současnosti pracuje pro společnost na celém světě 85 000 zaměstnanců, z toho cca 60 000 v Německu. Audi se zaměřuje na nové produkty a trvale udržitelnou techniku pro budoucnost mobility.

Společnost BMW Group

BMW Group je se značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad v globálním měřítku vedoucím prémiovým výrobcem automobilů a motocyklů a poskytovatelem prémiových služeb v oblastech financování a mobility. Jako mezinárodní koncern provozuje společnost 31 výrobních a montážních závodů ve 14 zemích a globální prodejní síť s obchodním zastoupením ve více než 140 zemích. V roce 2016 dosáhl koncern BMW Group celosvětového prodeje 2,367 milionu automobilů a 145 000 motocyklů. Hospodářský výsledek před zdaněním činil 9,67 miliardy eur, výnosy z prodeje byly 94,16 miliardy eur. K 31. prosinci 2016 měla společnost na celém světě 124 729 zaměstnanců. Základem hospodářského úspěchu koncernu BMW Group je odjakživa uvažování v dlouhodobém horizontu a zodpovědné jednání. Společnost do své strategie pevně zakotvila ekologickou a sociální trvalou udržitelnost v rámci celého dodavatelského řetězce, rozsáhlou produktovou odpovědnost a jednoznačnou snahu o šetrné využívání zdrojů.

Společnost Daimler AG

Daimler AG je jednou z nejúspěšnějších automobilových společností na světě. Výrobce vozidel s obchodními divizemi Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses a Daimler Financial Services patří mezi největší poskytovatele prémiových osobních vozů a je největším globálním výrobcem užitkových vozidel. Daimler Financial Services nabízí financování, leasing, řízení vozových parků, pojištění, peněžní investiční produkty, kreditní karty a inovativní služby v oblasti mobility. Zakladatelé firmy Gottlieb Daimler a Carl Benz se zapsali do historie vynálezem automobilu v roce 1886. Jako průkopník automobilové konstrukce utváří Daimler i v současnosti budoucnost mobility. Společnost přitom sází na inovativní a ekologické technologie a na bezpečná a velmi kvalitní vozidla, která vyvolávají v zákaznících fascinaci a nadšení. Daimler důsledně investuje do vývoje

alternativních pohonů – od hybridních vozidel až po vozidla s výhradně elektrickým pohonem, napájeným z akumulátorů nebo palivových článků – s cílem umožnit v dlouhodobém horizontu cestování automobilem bez emisí. Společnost kromě toho velmi intenzivně pracuje na vývoji techniky pro jízdu bez nehod a inteligentní síťové propojení včetně autonomní jízdy. Daimler totiž považuje odpovědnost vůči společnosti a životnímu prostředí za svou povinnost. Daimler prodává svá vozidla a služby v téměř všech zemích světa a má výrobní závody v Evropě, Severní i Jižní Americe, Asii a Africe. K portfoliu značek patří kromě nejhodnotnější prémiové automobilové značky na světě, Mercedes-Benz, také značky Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach a Mercedes me, smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra a Thomas Built Buses a následující značky divize Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go a mytaxi. Společnost je kótována na burzách Frankfurt a Stuttgart (burzovní zkratka DAI). Koncern s celkem 282 488 zaměstnanci prodal v roce 2016 přibližně 3 miliony vozidel. Výnosy z prodeje dosáhly částky 153,3 miliardy eur, zisk před zdaněním a úroky (EBIT) činil 12,9 miliardy eur.

Společnost Ford Motor Company

Ford Motor Company je globálním výrobcem automobilů a poskytovatelem mobility se sídlem v Dearbornu, stát Michigan. Hlavním oborem společnosti s 203 000 zaměstnanci a 62 výrobními závody na celém světě je vývoj, výroba a prodej osobních motorových vozidel, užitkových vozidel a prémiových vozidel Lincoln, včetně poskytování příslušných servisních služeb. Ford navíc intenzivně pracuje na rozšiřování svých obchodních oblastí investicemi do elektrifikace, autonomních vozidel a služeb pro mobilitu. Ford nabízí finanční služby prostřednictvím společnosti Ford Motor Credit Company.

Společnost Porsche AG

Společnost Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG se sídlem v městské části Stuttgart-Zuffenhausen je celosvětově vedoucím výrobcem exkluzivních sportovních vozů. Společnost dodala v roce 2016 zákazníkům na celém světě cca 237 000 nových vozů a dosáhla výnosů z prodeje ve výši 22,3 miliardy eur. Provozní zisk činil 3,9 miliardy eur. Porsche tak patří mezi nejziskovější výrobce automobilů na světě. Značka Porsche založila před více než 50 lety segmentu sportovních vozů svým ikonickým modelem 911. Kromě toho se na trhu etablovaly další modelové řady 718 Boxster, 718 Cayman, Panamera, Macan, Cayenne a 918 Spyder. Porsche vytyčuje milníky také v oblasti hybridních pohonů s možností vnějšího nabíjení. Společnost Porsche byla prvním výrobcem, který tuto techniku použil ve vysokovýkonných sportovních vozech (918 Spyder), exkluzivních sedanech (Panamera S E-Hybrid) a prémiových terénních vozech (Cayenne S E-Hybrid). A v pokusné laboratoři na kolech, v závodním voze 919 Hybrid, který se účastní mistrovství světa vytrvalostních závodů WEC ve třídě LMP1, pracuje Porsche již mimořádně úspěšně na technice budoucnosti, která nalezne na

konci desetiletí uplatnění také v modelu Mission E, prvním sériově vyráběným sportovním vozem s výhradně elektrickým pohonem. Koncern Porsche AG, včetně 70 dceřiných společností na celém světě, zaměstnává cca 30 000 pracovníků. Výrobní závody jsou v Zuffenhausenu (911, 718 Boxster, 718 Cayman) a Lipsku (Panamera, Macan, Cayenne). Oddělení pro vývoj, design a motoristický sport mají své sídlo ve vývojovém centru Weissach.

Koncern Volkswagen

Koncern Volkswagen se sídlem ve Wolfsburgu je jedním z vedoucích výrobců automobilů na světě a největším výrobcem automobilů v Evropě. Součástí koncernu je dvanáct značek ze sedmi evropských zemí: Volkswagen osobní vozy, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Užitkové vozy, Scania a MAN. Každá značka má svůj vlastní charakter a na trhu vystupuje samostatně. Nabídka přitom sahá od motocyklů přes malé vozy až po vozidla luxusní třídy. V oblasti užitkových vozidel začíná nabídka pick-upy a sahá až k autobusům a těžkým nákladním vozidlům. Koncern provozuje 121 výrobních závodů ve 20 evropských zemích a v 11 amerických, asijských a afrických zemích. Celkem 610 076 zaměstnanců na celém světě vyrábí každý pracovní den téměř 42 000 vozidel, poskytuje služby související s automobily nebo pracuje v ostatních obchodních oblastech. Koncern Volkswagen nabízí svá vozidla ve 153 zemích. Koncern Volkswagen spustil svým programem budoucího rozvoje „Strategie TOGETHER 2025“ největší proces přeměny ve své historii, jehož cílem je nové směřování od jedné z nejlepších automobilových společností k jednomu z vedoucích globálních poskytovatelů trvale udržitelné mobility.

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).