



## Tisková zpráva

15. října 2018

### Silný růst v Německu a Evropě

#### **Porsche dosáhlo v prvních devíti měsících zřetelného nárůstu počtu dodaných vozů**

**Stuttgart.** Společnost Porsche AG má v dosavadním průběhu roku za sebou pozitivní vývoj. Počet dodaných vozidel v prvních devíti měsících roku 2018 vzrostl o šest procent na 196 562. Obchodní výsledky výrobce sportovních vozů byly mimořádně úspěšné v Evropě, kde dosáhl nárůstu o devět procent na 66 551 vozů. Jen v Německu vzrostl počet dodaných vozidel o 13 procent na 24 709. Růst v Číně, na největším trhu značky Porsche, činil s 56 254 dodanými vozidly čtyři procenta. Z modelových řad dosáhla nejvyššího procentního nárůstu Panamera. Do konce září vzrostl počet dodaných čtyřdveřových sportovních vozů o 60 procent. Také Porsche 911 zaznamenalo dvouciferný růst (plus 19 procent). Nejprodávanějšími modelovými řadami zůstávají modely Macan s 68 050 dodanými vozidly a Cayenne s 49 715 vozy.

„Díky naší atraktivní produktové řadě jsme dokázali úspěšně uspokojit poptávku po našich sportovních vozech, která byla v prvních devíti měsících mimořádně silná zejména v Německu i celkově v Evropě,“ říká Detlev von Platen, člen představenstva, odpovědný za prodej a marketing. „Jsme extrémně spokojeni také s naším tempem růstu v USA a Číně.“

„Ve čtvrtém čtvrtletí na nás čeká řada významných výzev. Proto aktivně podnikáme preventivní kroky, abychom si s nimi úspěšně poradili. Mezi tyto výzvy patří přechod na novou zkušební metodiku WLTP, zavedení filtrů pevných částic pro zážehové motory a ukončení nabídky modelů se vznětovými motory,“ říká von Platen. Nová

---

emisí legislativa platí v Evropě od 1. září. Po této změně budou na trh postupně uváděny nové modely. Porsche jako první uvede dvoudveřové modely sportovních vozů 911 a 718, společně s novým modelem Macan, který byl představen minulý týden na Pařížském autosalonu.

Porsche nemá modely se vznětovými motory ve své produktové řadě již od poloviny února 2018. Představenstvo přijalo na konci září definitivní rozhodnutí o tom, že Porsche již v budoucnosti nebude nabízet žádná vozidla poháněná vznětovými motory. Zároveň dochází k velkému nárůstu zájmů zákazníků o hybridní modely Porsche. Například více než 60 procent vozidel modelové řady Panamera bylo v Evropě dodáno s externě nabíjitelným hybridním pohonem.

Detlev von Platen, člen představenstva odpovědný za prodej a marketing, navzdory výzvám předpokládá, že Porsche minimálně vyrovná rekordní obchodní výsledek z loňského roku, v němž bylo zákazníkům dodáno 246 375 vozidel.

| <b>PORSCHE AG</b><br>Počet dodaných vozů                 | <b>leden – září</b> |             |                   |
|----------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------------|
|                                                          | <b>2017</b>         | <b>2018</b> | <b>Rozdíl (%)</b> |
| <b>Svět</b>                                              | 185 898             | 196 562     | +6 %              |
| <b>Evropa</b>                                            | 60 838              | 66 551      | +9 %              |
| <b>Německo</b>                                           | 21 880              | 24 709      | +13 %             |
| <b>Amerika</b>                                           | 50 386              | 52 417      | +4 %              |
| <b>USA</b>                                               | 41 237              | 42 626      | +3 %              |
| <b>Asijsko-pacifická oblast, Afrika a Střední východ</b> | 74 674              | 77 594      | +4 %              |
| <b>Čína</b>                                              | 54 090              | 56 254      | +4 %              |

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).