



Tisková zpráva

31. října 2018

Rekordní počet 31 753 zaměstnanců

Porsche vykázalo nárůst výnosů z prodeje i provozního zisku

Stuttgart. Společnost Porsche AG díky velmi pozitivnímu vývoji ve třetím čtvrtletí pokračovala i v prvních devíti měsících roku 2018 ve zvyšování provozního zisku, výnosů z prodeje, počtu dodaných vozidel a počtu zaměstnanců. Provozní zisk v porovnání se stejným obdobím předchozího roku vzrostl o 11 procent na 3,3 miliardy EUR a výnosy z prodeje se zvýšily o 12 procent na 19,1 miliardy EUR. Provozní zisková marže byla 17,4 procenta. Počet dodaných vozidel vzrostl o šest procent. Společnost předala zákazníkům do konce září 196 562 vozidel. Počet zaměstnanců se zvýšil o osm procent na 31 753.

„Panamera a naše ikona, 911, se těšily mimořádně velkému zvýšení poptávky,“ říká Oliver Blume, předseda představenstva společnosti Porsche AG. „Za těmito úspěchy stojí všichni naši zaměstnanci, jejichž celkový počet se již přiblížil k rekordní hranici 32 000. Přibližně čtvrtinu z 1200 pracovních míst pro náš první čistě elektrický sportovní vůz Taycan jsme již obsadili. Po schválení výroby modelu Taycan Cross Turismo – sériově vyráběné verze našeho druhého elektrického sportovního vozu – dozorčí radou nyní plánujeme přijmout dalších 300 pracovníků,“ dodává Blume.

Podle Lutze Meschkeho, místopředsedy představenstva a člena představenstva společnosti Porsche, odpovědného za finance a IT, přispěl k pozitivním výsledkům ve třetím čtvrtletí především výhodný produktový mix ve spojení s vyšším objemem prodeje. Negativní vliv měly nevýhodné fluktuace měnových kurzů a vysoké investice do elektrifikace, jakož i rozvoj nových obchodních oblastí.

„Tento výsledek nám dává potřebnou rychlost pro závěrečný sprint. Závěr roku bude pro nás velmi náročný,“ říká Meschke. „Kromě ekonomických a politických nejistot se musíme zabývat také přechodem na novou zkušební metodiku WLTP, zaváděním filtru pevných částic pro zážehové motory do výroby a vyřazením modelů se vznětovými motory z nabídky.“ Nová emisní legislativa platí v Evropě od 1. září. V rámci přechodu budou nové modely představovány postupně, což má za následek přechodné zúžení produktové řady.

Porsche zaznamenalo v prvních devíti měsících roku 2018 mimořádně silný meziroční nárůst počtu dodaných vozidel v Evropě, a to o devět procent na 66 551. Celkem dodal výrobce sportovních vozů 196 562 vozidel, o šest procent více než ve stejném období uplynulého roku. Jen v Německu se počet dodaných vozidel zvýšil o 13 procent na 24 709. V Číně, na největším trhu značky Porsche, činil nárůst čtyři procenta na 56 254 vozidel.

Co se týče modelových řad, vykazala největší procentní nárůst Panamera. Do konce září bylo dodáno o 60 procent více čtyřdveřových sportovních vozů. V Evropě bylo více než 60 procent těchto vozidel vybaveno hybridním pohonem s možností vnějšího nabíjení. Také modelová řada 911 dosáhla dvouciferného tempa růstu (19 procent). Nejprodávanějšími modelovými řadami zůstávají Macan s 68 050 dodanými vozidly a Cayenne s 49 715 vozy.

Porsche očekává, že celkový počet dodaných vozidel v roce 2018 znovu dosáhne rekordní úrovně loňského roku. V roce 2017 dodal výrobce sportovních vozů zákazníkům 246 375 vozidel. Navzdory velkým výzvám ve čtvrtém čtvrtletí očekává společnost Porsche nárůst výnosů z prodeje ve fiskálním roce 2018 v porovnání s předchozím rokem díky výhodnějšímu produktovému mixu. Cílem je dosáhnout stabilního provozního zisku v porovnání s loňským rokem. Strategický cíl 15% provozní ziskové marže zůstává beze změn.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).