



Tisková zpráva

26. ledna 2018

Společnost Porsche zahájila jubilejní rok novoroční recepcí

70 let sportovních vozů Porsche

Praha. Rychlost. Puristická konstrukce. Emoce. Porsche je již 70 let synonymem sportovních vozů nejvyšší úrovně. Dne 8. června 1948 byl registrován první automobil značky Porsche: typ 356 „Nr. 1“ Roadster. Tento den je považován za zrození značky Porsche. Ferry Porsche si typem 356 uskutečnil svůj sen o sportovní jízdě. „V jeho tehdejší vizi se odrážejí všechny hodnoty, které charakterizují značku dodnes,“ řekl Oliver Blume, předseda představenstva společnosti Porsche AG, na včerejší novoroční recepci, která se uskutečnila v Muzeu Porsche. Za přítomnosti zástupců spolkové země Bádensko-Württembersko a města Stuttgart i významných osobností politického, hospodářského a společenského života byl zahájen jubilejní rok s mottem „70 let sportovních vozů Porsche“.

„Tradice je závazek. Bez naší tradice, bez našich základních hodnot bychom nebyli tam, kde jsme dnes,“ zdůrazňuje Blume. „Chceme do budoucnosti přenést technickou znamenitost, kterou ve svém životě příkladně realizoval Ferry Porsche. Inteligentní sportovní mobilita má před sebou velkou budoucnost. A za tím účelem disponujeme dobrým technickým know-how, kreativními zaměstnanci a zcela mimořádným týmovým duchem. Máme všechno, co je zapotřebí k tomu, aby značka Porsche byla i nadále zdrojem fascinace – i v příštích 70 letech.“

Historie značky Porsche začala v roce 1948. Avšak základy výrobce sportovních vozů vytvořilo celé životní dílo profesora Ferdinanda Porscheho, které dále rozvíjel jeho syn Ferry. Ferdinand Porsche obohatil automobilovou konstrukci již na začátku uplynulého století o průkopnické inovace. Lohner-Porsche z roku 1900 byl

elektromobilem, jehož elektromotory byly uloženy v nábojích kol. O něco později zkonstruoval na jeho základě první osobní automobil s pohonem všech kol na světě. Ve stejném roce vytvořil vzor pro hybridní vozidla vývojem kombinovaného pohonu s elektromotorem a zážehovým motorem. Ferdinand Porsche založil v roce 1931 ve Stuttgartu vlastní inženýrskou kancelář. S „vozem Berlín-Rím“ vytvořil v roce 1939 základ pro myšlenku sportovního vozu značky Porsche. Tento sen však mohl uskutečnit až jeho syn Ferry v roce 1948 typem 356.

Nástupce typu 356, Porsche 911, navržený synem Ferryho Porscheho Ferdinandem Alexanderem, definitivně dopomohl společnosti k vedoucím postavení mezi výrobci sportovních vozů na celém světě z hlediska techniky i designu. Typ 911, představený světové veřejnosti poprvé v roce 1963, byl od té doby vyroben ve více než jednom milionu exemplářů. „Přestože byl tento vůz v průběhu desetiletí průběžně zdokonalován a vybavován novou, inovativní technikou, nenašel by se žádný jiný automobil, který by zůstal ve své podstatě tak nezměněný jako devětsetjedenáctka,“ říká Blume. „Všechny modely Porsche, vyvíjené dnes i v budoucnosti, se odvolávají na tento sportovní vůz. Jako srdce značky a automobil snů se zapsal do kolektivního povědomí fanoušků sportovních vozů na celém světě.“

Pro budoucnost usedá do startovních bloků Mission E – první čistě elektricky poháněný sportovní automobil z Zuffenhausenu. Koncepční studie kombinuje nezaměnitelně emocionální design vozu Porsche, vynikající jízdní výkony a progresivní praktičnost pro každodenní provoz. Čtyřdveřový vůz se čtyřmi samostatnými sedadly nabízí celkový nejvyšší výkon více než 600 k (440 kW), dojezd více než 500 kilometrů, zrychlení z nuly na 100 km/h za méně než 3,5 sekundy a dobu nabíjení 15 minut na 80 procent kapacity akumulátorů. Porsche investuje do projektu budoucnosti jednu miliardu eur a jen v hlavním závodě v městské části Stuttgart-Zuffenhausen, v němž bude Mission E vyráběn, vytvoří více než 1200 nových pracovních míst. „Porsche zůstane Porsche – vedoucí značkou pro exkluzivní, sportovní mobilitu,“ potvrzuje Blume.

Výrobce sportovních vozů oslaví jubileum mnoha aktivitami na celém světě. Již 3. února bude zahájena výstava „The Porsche Effect“ v Petersenově muzeu v Los Angeles. V Německu se uskuteční první výstava „70 let sportovních vozů Porsche“ od 20. března do 31. května v berlínském komplexu „DRIVE. Volkswagen Group Forum“ (ulice Unter den Linden). Muzeum Porsche zasvětilo jubileu rozsáhlou speciální výstavu od 9. června. Ve stejný den pozve Porsche fanoušky ke všem svým prodejcům na celém světě na akci „Sports Car Together Day“. O víkendu 16. a 17. června přivítá výrobce sportovních vozů zaměstnance, obyvatele Zuffenhausenu a ostatní zájemce na veřejné oslavě v Muzeu Porsche ve Stuttgartu a jeho okolí. Na „Festivalu rychlosti“ v anglickém Goodwoodu proběhne oslava jubilea ve dnech 12. až 15. července, na akci „Rennsport Reunion“ v Kalifornii od 27. do 30. září. Oslavy zakončí „Sound Nacht“, která se uskuteční poprvé v Porsche Aréně ve Stuttgartu 13. října. Do prodeje již byla uvedena jubilejní kniha s titulem „70 let sportovních vozů Porsche“, kterou vydalo nakladatelství Delius Klasing. Více informací naleznete na webových stránkách www.porsche.de/museum.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).