

Porsche spouští novou kampaň „DNA vítězů“

Praha, 8. února 2019 – Společnost Porsche Inter Auto CZ, výhradní dovozce vozů značky Porsche do České republiky, spouští novou komunikační kampaň s názvem „DNA vítězů“. Cílem kampaně, která vznikla ve spolupráci s agenturou Fairy Tailors, je oslovit potenciální zájemce o luxusní SUV.

„Segment luxusních SUV patří mezi významné pilíře úspěchu značky Porsche na českém trhu, zároveň však spatřujeme velký potenciál pro další rozšiřování naší klientely,“ říká Mgr. Zuzana Joklová, PR a marketing manažerka Porsche Inter Auto CZ. „Proto chceme novou komunikační kampaní oslovit nové skupiny zákazníků a otevřít jim brány do světa výjimečných zážitků z jízdy za volantem vozů Porsche. Základem DNA všech našich modelů, včetně luxusních SUV, je úzké propojení s motoristickým sportem i zřetelná návaznost na naši bohatou historii s mnoha legendárními modely. Právě na těchto dvou aspektech je postavena naše nová komunikační kampaň připravená agenturou Fairy Tailors.“

Koncept nové komunikační kampaně „DNA vítězů“ vychází z myšlenky, že v každém automobilu Porsche je ukryto srdce slavných závodních vozů proslulé stuttgartské značky. *„Kampaň DNA vítězů poukazuje na fakt, že i v luxusních SUV Porsche dřímá odkaz ryze sportovních vozů této značky. K tomu využíváme srovnání se slavnými historickými modely, které se ve vizuálech objevují v odrazu na silnici,“* vysvětluje Marek Nieslanik, kreativní ředitel agentury Fairy Tailors.

Tisková zpráva

PORSCHE
INTER AUTO CZ

Lehce provokativní vyznění nové kampaně navazuje na způsob komunikace značky v legendárních kampaních minulého století. Nová kampaň „DNA vítězů“ poběží během celého měsíce února a zahrnuje jak propagaci prostřednictvím online médií, tak i v printu.

Kontakt:

Mgr. Zuzana Joklová

Public Relations Manager

tel.: +420 257 107 365

E-mail: zuzana.joklova@porsche.cz

web: www.porsche.cz

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.