



Tisková zpráva

9. dubna 2019

Náročný začátek nového roku pro výrobce sportovních vozů – a optimistický výhled do celého letošního roku

Porsche během prvního čtvrtletí prodalo 55 700 vozidel

Stuttgart. Dopady přechodu na metodiku WLTP jsou stále vidět. Během prvního čtvrtletí 2019 dodalo Porsche AG v celosvětovém měřítku 55 700 vozidel; to oproti stejnému období předchozího roku znamená 12% pokles. U modelu Cayenne byl zaznamenán nárůst o 35 procent na 18 310 kusů. Nový model se počínaje letošním rokem nabízí na všech trzích. I nadále je nejvyšší poptávka po Porsche Macan, pro nějž se rozhodlo 19 795 zákazníků.

„Začátek roku 2019 byl náročný nejen pro nás, ale pro celý automobilový průmysl,“ komentuje Detlev von Platen, člen představenstva společnosti Porsche AG, zodpovědný za prodej a marketing. „Přechod na nový testovací cyklus WLTP a částicové filtry benzínových motorů nás zaměstnal i v prvních měsících tohoto roku. Relativně slabší první čtvrtletí jsme kromě toho mohli očekávat i kvůli neobvykle silnému začátku roku 2018.“ Dalším faktorem je generační výměna nejlépe prodávaného Macanu a ikonického sportovního modelu 911. Nová generace modelu 911 se v Los Angeles představila koncem listopadu 2018 a nyní se postupně uvádí na jednotlivých trzích.

Solidní růst v USA

Za první čtvrtletí vykázalo Porsche ve Spojených státech 8% růst. Při prodeji 15 024 vozidel se tento trh zařadil na druhé místo hned za Čínu. V Číně pak dodávky poklesly o 10 % na 16 890 kusů kvůli celkově slábnoucímu trhu a určité zdrženlivosti zákazníků vlivem očekávání dříve oznámeného poklesu sazby DPH počínaje letošním dubnem. Meziročně poklesly i prodeje v Evropě.

V roce 2019 Porsche očekává v meziročním srovnání mírný nárůst dodávek – díky rostoucí poptávce po nových produktech. „Naši zákazníci mají konkrétně velký zájem o osmou generaci Porsche 911, která se v Evropě začala dodávat před několika dny, a tak se do budoucna díváme s optimismem,“ říká Detlev von Platen. Od května se u prodejců objeví nové Cayenne Coupé a v září pak Porsche představí Taycan, první čistě elektrický sportovní vůz.

PORSCHE AG Počty prodaných vozidel	leden-březen		
	2018	2019	Rozdíl
Celosvětově	63 478	55 700	-12 %
Evropa	20 601	14 004	-32 %
Německo	7 724	5 557	-28 %
Amerika	16 598	17 707	7 %
USA	13 954	15 024	8 %
Asie a Tichom., Afrika a Stř. východ	26 279	23 989	-9 %
Čína	18 672	16 890	-10 %

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).