



PORSCHE

Tisková zpráva

31. července 2017

Počet zaměstnanců vzrostl o dvanáct procent na více než 29 000

Porsche směřuje do budoucnosti s pozitivním pololetním výsledkem

Praha. Společnost Porsche AG zvýšila v prvním pololetí 2017 svůj provozní zisk, výnosy z prodeje, počet dodaných vozidel i počet zaměstnanců. Provozní zisk dosáhl po šesti měsících letošního roku částky 2,1 miliardy eur, meziroční nárůst činil 16 procent. Výnosy z prodeje vzrostly o osm procent na 11,8 miliardy eur. Ziskovost byla 18,1 procenta (stejně období uplynulého roku: 16,8 procenta). Počet dodaných vozidel se zvětšil o sedm procent na 126 497 vozidel. Počet zaměstnanců se zvýšil o dvanáct procent na 29 280.

Oliver Blume, předseda představenstva společnosti Porsche AG, k tomu řekl: „Nadšení zákazníci a jistá, perspektivní pracovní místa jsou pro společnost Porsche prioritou. Solidní finanční výsledky jsou základem pro budoucnost. Porsche sází na puristické, emocionální sportovní vozy – aktuálně to jsou nové modely 911 GTS, 911 GT3, 911 Turbo S Exclusive a nedávno představený model 911 GT2 RS – ale také na techniku budoucnosti, jako jsou hybridní pohony s možností vnějšího nabíjení a ryze elektrická mobilita.“

Lutz Meschke, zástupce předsedy představenstva a člen představenstva společnosti Porsche AG, zodpovědný za finance a IT, zdůraznil, že k pozitivnímu trendu vývoje zisku přispívá dlouhodobě zaměřené zajištění vůči kurzovým výkyvům a efektivní organizace se zdokonalenou strukturou nákladů. Poukázal však také na to, že velmi vysoký hospodářský výsledek za první pololetí nebude v budoucnosti snadné zopakovat. „Naše vysoké výdaje na vývoj prvního čistě elektricky poháněného

sportovního vozu Porsche a rozšíření výroby v závodě Zuffenhausen budou pokryty příjmy až po zahájení prodeje modelu Mission E koncem desetiletí.“ Porsche investuje do modelu Mission E jednu miliardu eur a vytvoří více než 1200 nových pracovních míst. Výrobce sportovních vozů kromě toho vynakládá vysokou devítimístnou částku v eurech na vývoj techniky budoucnosti a hybridní pohony s možností vnějšího nabíjení. „Je to velká výzva,“ dodává Meschke, „udržet vysokou úroveň ziskovosti i při značných investicích.“

Pro aktuální obchodní rok 2017 vycházejí Blume a Meschke za předpokladu stabilních kurzů cizích měn z toho, že na konci roku vykážou provozní zisk mírně nad úrovní vysoké hodnoty z loňského roku. Porsche bude i nadále dosahovat strategického cíle v podobě provozní ziskovosti minimálně 15 procent.

V aktuální diskuzi o vznětových motorech přebírá Porsche kompletní odpovědnost vůči svým zákazníkům. Samotná značka Porsche nevyvíjí a nevyrábí žádné vznětové motory.

O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.

Fotografie jsou k dispozici na portálu Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>), pro novináře také v tiskové databázi Porsche (<https://presse.porsche.de>).

911 Carrera GTS: kombinovaná spotřeba paliva 9,4 – 8,3 l/100 km; emise CO₂ 212 – 188 g/km

911 GT3: kombinovaná spotřeba paliva 12,9 – 12,7 l/100 km; emise CO₂ 290 – 288 g/km

911 Turbo S Exclusive Series: kombinovaná spotřeba paliva 9,1 l/100 km; emise CO₂ 212 g/km

911 GT2 RS: kombinovaná spotřeba paliva 11,8 l/100 km; emise CO₂ 269 g/km