Inovační kancelář v Tel Avivu bude spolupracovat s novými firmami a fondy rizikového kapitálu

Porsche investuje osmimístnou částku v Izraeli

**Praha.** Porsche sází na inovace a v Izraeli zakládá „Innovation Office“. S inovační kanceláří v Tel Avivu si chce stuttgartský výrobce sportovních vozů zajistit přístup k technickým trendům a talentovaným odborníkům. Společnost Porsche v prvním kroku investovala osmimístnou částku do fondů rizikového kapitálu Magma a Grove. A plánuje další investice do nově založených firem a fondů.

„Izrael je nejlepším trhem, co se týče odborníků na IT a inženýrů. V této zemi je více nově založených firem na obyvatele než v jakékoli jiné zemi na světě. Tak mimořádné množství talentovaných lidí a technického know-how ve spojení s hlubokými odbornými znalostmi našich zaměstnanců vytváří ideální živnou půdu pro perspektivní obchodní modely,“ říká Lutz Meschke, zástupce předsedy představenstva a člen představenstva společnosti Porsche, zodpovědný za finance a IT. A dodává, že úzká spolupráce s izraelskými experty je nezbytná k tomu, aby mohla společnost Porsche rychle vyhodnocovat přínosy nových technologií, navazovat těsné vztahy a testovat příslušná řešení.

Magma Ventures investuje od roku 1999 a v současnosti se soustředí na umělou inteligenci a automobilový průmysl. Tento fond je díky svým investicím do mnoha úspěšných „start-upů“, jako je Waze, považován za jeden z nejdůležitějších v Izraeli a spravuje portfolio v hodnotě 600 milionů USD. Grove Ventures je v roce 2015 založený fond s objemem investic 100 milionů USD. Investuje především do

technologií v rané fázi vývoje v oblastech internetu věcí, cloudových technologií a umělé inteligence.

„Inovace nevznikají samy od sebe. Musí se systematicky vyvíjet. A k tomu vytváříme předpoklady. Chceme a musíme se inspirovat od ostatních odvětví. Proto spolupracujeme s nově založenými firmami, ale zároveň navazujeme spolupráci i s ostatními společnostmi a vědeckými institucemi a investujeme do fondů, které jsou pro nás důležité,“ zdůrazňuje Meschke. Příkladem jsou investice společnosti Porsche Digital GmbH do nově založené firmy Evopark, spolupráce s lipskou ekonomickou fakultou HHL Leipzig Graduate School of Management nebo podíl ve fondu rizikového kapitálu „E.ventures“.

Společnost Porsche již zahájila v uplynulém roce několik velkých projektů za účelem urychlení digitální transformace. V červnu 2016 byla založena společnost Porsche Digital GmbH. Dceřinou firmu společnosti Porsche, jejímž úkolem je identifikovat a vyvíjet digitální služby pro zákazníky, produkty, obchodní oblasti a procesy, vede Thilo Koslowski, který 20 let pracoval v poradenské společnosti Gartner v Silicon Valley. Nedávno v kalifornském městě Santa Clara vznikla společnost Porsche Digital Inc., obdoba firmy Porsche Digital GmbH. Stuttgartský výrobce sportovních automobilů kromě toho od září 2016 provozuje Porsche Digital Lab v Berlíně. V této digitální laboratoři jsou identifikovány a testovány inovativní informační technologie.

Základem je digitální transformace v rámci vlastní společnosti s cílem modernizovat pracovní místa a zefektivnit procesy. Porsche navíc urychluje zavádění interního systému řízení inovací napříč jednotlivými odděleními, včetně systematického procesu zaznamenávání a podpory přínosných nápadů.

**O společnosti Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.**

Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o. je 100% dceřinou společností rakouské firmy Porsche Inter Auto se sídlem v Salzburgu, jejímž vlastníkem je společnost Porsche Holding Salzburg. Rakouská společnost Porsche Inter Auto se řadí k nejúspěšnějším a nejvýznamnějším podnikatelským subjektům v oblasti prodeje a servisu automobilů v Evropě.

Společnost Porsche Inter Auto CZ je největším prodejcem vozů Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda a importérem a prodejcem značky Porsche v České republice. Je rovněž servisním a prodejním zastoupením Bentley a Lamborghini pro český trh. Disponuje největším skladem nových vozů a náhradních dílů. Ročně se v Porsche Inter Auto CZ prodá více než 22 tisíc nových a ojetých automobilů. Zároveň poskytuje Porsche Inter Auto CZ přes 500 tisíc servisních hodin ročně.

Společnost Porsche Inter Auto CZ zaměstnává v České republice v současné době 900 zaměstnanců v jedenácti pobočkách – v Praze, Plzni, Brně, Olomouci, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Ostravě a Opavě. Všechny autosalony mají k dispozici nejnovější technologie a nejmodernější know-how mezinárodní společnosti. Zaměstnanci pravidelně procházejí systémem odborných školení. Všechny provozovny jsou certifikovány dle ISO 9001:2000.

Sítě provozoven firmy Porsche Inter Auto naleznete nejen v České republice, ale také v Rakousku, Chorvatsku, Maďarsku, Německu, Rumunsku, Slovinsku, Itálii, na Slovensku a v Albánii. Prostřednictvím svého zastoupení působí Porsche Inter Auto i v Číně.